

Brand Identity Document

MESAJE CHEIE

Teoria problemei:

Transformarea României trebuie să înceapă cu educația copiilor.

Sistemul de educație din România răspunde doar parțial nevoilor și potențialului elevilor în contextul dezvoltării durabile. Efectele sunt vizibile la nivel de societate prin: analfabetism, abandon școlar, inechitate, motivație scăzută a elevilor, sărăcie, lipsa forței de muncă etc.

Modelul pe care îl propunem: Program de dezvoltare de competențe de leadership prin experiență didactică.

Atragem și recrutăm persoane pasionate de educație și cu un set de competențe potrivite pentru a produce schimbări în societate prin educație. Le facilităm integrarea în sistemul de învățământ în comunități vulnerabile și le oferim un program de formare timp de 2 ani, în care își dezvoltă competențe de leadership prin predare. De asemenea, susținem comunitatea de alumni să contribuie la reducerea inechității și la creșterea calității educației pentru a oferi opțiuni de viață fiecărui copil din România.

Ce ne motivează: Credem în potențialul fiecărui copil și contribuim la dezvoltarea acestuia.

Identificăm nevoile reale ale copiilor, dezvoltăm cunoștințe și abilități și modelăm comportamente și caractere prin intermediul unei educații bazate pe valori. Construim un spațiu de învățare securizant în care copiii au încredere să exploreze și să se dezvolte și le oferim acces la realități și contexte noi care îi ajută să vadă și să folosească oportunitățile din jurul lor.

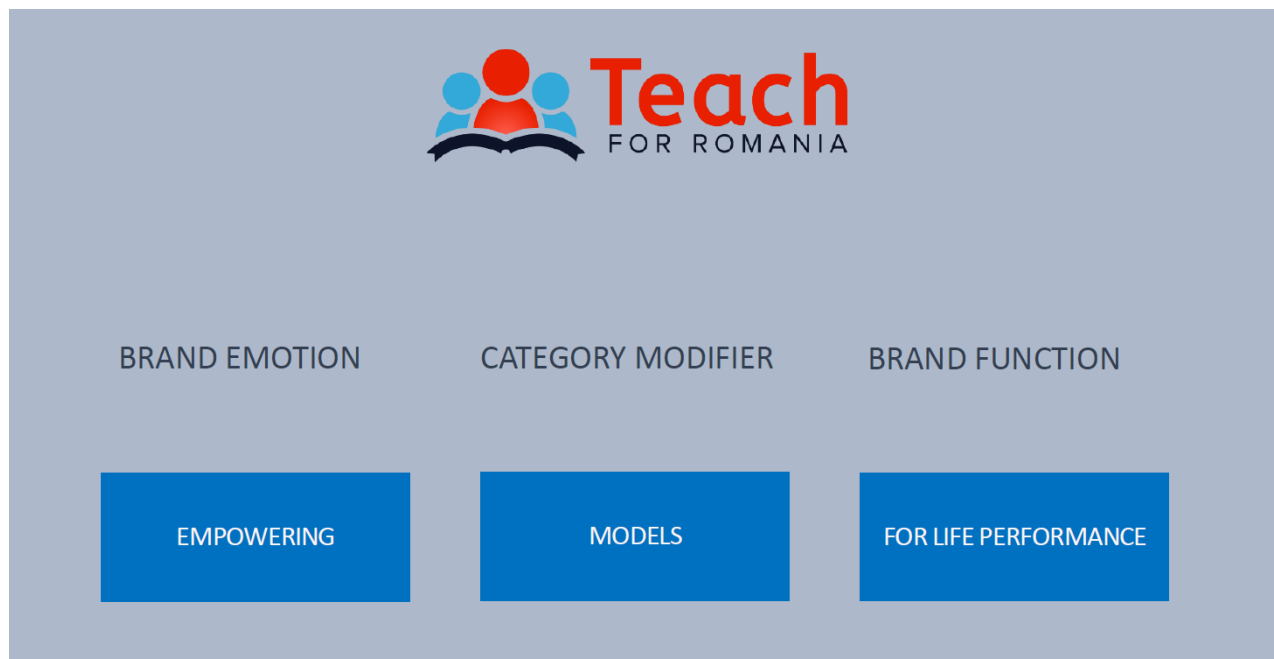
Credem în colaborare: Împreună, prin eforturi susținute, transformăm educația.

Construim împreună cu alți actori din societate relații pe termen lung, dezvoltăm parteneriate strategice, beneficiem de experiența și resursele rețelei globale din care facem parte și susținem dezvoltarea inițiativelor atât la nivel de comunitate, cât și la nivelul întregii societăți, urmărind impactul colectiv.

Ce-ar fi totul fără impact?

Suntem conștienți de impactul pe care ni-l dorim în educație și preocupăm constant de evaluarea și maximizarea acestuia. Vizăm schimbări concrete, le măsurăm și acționăm strategic. Urmărim dezvoltarea unor modele de bune practici, bazate pe experiența relevantă din educație, prin care contribuim împreună cu ceilalți factori la schimbarea în bine a sistemului de învățământ românesc.

Propunerea de poziționare a organizației



Construcția de modele este răspunsul strategic al organizației, în linie cu viziunea sa “opțiuni de viață prin educație de calitate pentru fiecare copil din România” – la nevoia de a face educația de calitate accesibilă tuturor.

Modelele reprezintă la nivel macro soluții scalabile de best practices, know how educațional – de care pot beneficia cât mai mulți oameni – iar la nivel personal reprezintă aspirația de a dăruii copiilor din România dascăli care să le fie modele de viață.

Modelele nu sunt despre superioritatea cuiva sau a ceva. Modelele sunt calea cea mai simplă și profund umană prin care învățăm și mergem înainte. Duși pe aripile inspirației. Și ale exemplului personal ...



**NU CONTEAZĂ DE UNDE PLECI.
CONTEAZĂ UNDE VISEZI SĂ AJUNGI.**