

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE RECOMANDĂRI

Articolul 1

Scopul campaniei

Evaluările anilor trecuți ne-au demonstrat că persoanele care s-au înscris în program la recomandarea (directă sau indirectă) a profesorilor și învățătorilor din program au avut o rată mai mare de acceptare a ofertei, a parcurgerii perioadei de onboarding și a prezenței în prima zi de LSA. De aceea, organizația își dorește să aducă aproape acele persoane cu potențial pe care le cunoașteți și s-ar potrivi în programul nostru, fiind mult mai conștiente de realitatea sistemului sau a comunității prin poveștile și experiențele voastre.

Articolul 2

Perioada de desfășurare a campaniei

7 octombrie - 13 iunie, respectiv între **prima zi a sezonului de recrutare** și conferința anuală de comunitate Teach for Romania, când va avea loc și premiera campaniei.

Articolul 3

Mecanismul campaniei

3.1. Headhunting & Cultivation

- Te gândești la o persoană din cercul tău de cunoștințe care s-ar potrivi programului;
- O abordezi și îi dai mai multe detalii despre ce presupune programul Teach for Romania - procesul prin care ai trecut, pregătirea, experiența de la clasă.
- O îndrumi spre înscriere (<http://teachforromania.org/formularul-de-inregistrare-a-interesului/>), cu mențiunea de a te trece ca persoana cu care a vorbit - vezi mai jos imaginea

Sursa de informare:

Ne-ar plăcea să știm cum ai aflat despre noi. Astfel ne putem îmbunătăți promovarea în viitoarele campanii de recrutare.

Am aflat despre programul Teach for Romania din următoarea sursă: *

Conversație cu un reprezentant Teach for Romania (profesor/voluntar/angajat) ▾

Care? / Cine? *

3.2. Monitorizarea progresului

După fiecare perioadă de ofertare, vom anunța participanții din campanie ce vor intra în competiția pentru premiile din 13 iunie. Zilele de ofertare sunt:

- a. 27 noiembrie
- b. 17 ianuarie
- c. 3 februarie
- d. 9 martie
- e. 15 aprilie

3.3. Premiile campaniei

- a. Marele premiu este de 1000 de euro și va fi oferit participantului cu cele mai multe persoane oferite în program.
- b. Bani pot fi folosiți exclusiv pentru proiecte realizate în clasă sau în comunitate.
- c. Există premii surpriză pentru fiecare persoană care aduce cel puțin un candidat oferit în program.

3.4. Cazuri speciale în acordarea premiilor.

- a. Premiul va fi împărțit în mod egal dacă doi sau mai mulți participanți au același număr de persoane oferite în program.
- b. Ne asumăm dreptul de a face o împărțire în mod egal sau o împărțire direct proporțională cu numărul de persoane oferite pentru următorii clasai.

Articolul 4

Alte mențiuni

Dacă persoanele atrase de voi au în continuare întrebări, atunci îi poți direcționa către Andrei Hultoană, la adresa andrei.hultoana@teachforromania.ro sau la numărul de telefon 0754 242 445.