



NE CĂUTĂM UN COLEG FUNDRAISING DONATORI INDIVIDUALI



Refresh pentru profesori,
restart pentru societate

WWW.TEACHFORROMANIA.ORG



DESPRE NOI

Teach for Romania este o organizație non-guvernamentală, parte din rețeaua globală **Teach for All**, care caută și pregătește oameni valoroși, cu sau fără experiență anterioară de predare, pentru a deveni educatori, învățători sau profesori în învățământul de stat, pentru copiii din medii vulnerabile.

Misiunea Teach for All este aceea de a extinde accesul la educație în întreaga lume, prin creșterea și accelerarea impactului generat de către organizații care cultivă leadership-ul necesar pentru schimbare.

Pentru mai multe informații: www.teachforromania.org.

DESPRE ROL

Scopul principal al rolului de **Fundraising PDA (Private Donnors Aquisition)** este de a asigura implementarea strategiei de strângere de fonduri de la donatori individuali.

Rolul este full time, localizat în București și face parte din echipa de Dezvoltare (Fundraising) a organizației.

Raportează la: Director Dezvoltare.





RESPONSABILITĂȚI

Responsabilități principale

- Organizarea și coordonarea campaniilor de strângere de fonduri la nivel comunitar, cu accent pe atragerea contribuțiilor de la persoane fizice.
- Implementarea strategiei de recrutare, fidelizare și dezvoltare a relației cu donatorii individuali.
- Administrarea și actualizarea bazei de date cu donatori existenți și potențiali ai organizației Teach for Romania.

Activități specifice

- Planificarea și desfășurarea activităților și evenimentelor de fundraising dedicate donatorilor individuali.
- Dezvoltarea și implementarea inițiativelor de retenție și atragere a donatorilor persoane fizice.
- Crearea și administrarea paginilor individuale de strângere de fonduri, precum și gestionarea campaniilor speciale (ex. Participare la evenimente sportive).
- Menținerea unei comunicări regulate cu donatorii prin emailuri, apeluri telefonice, newslettere și participarea la evenimente relevante.
- Gestionarea canalelor externe de donație, complementare celor operate direct de fundație.
- Colaborarea cu echipa de comunicare pentru integrarea direcției de fundraising dedicată donatorilor individuali în planul de comunicare general.
- Monitorizarea comportamentului de donare și ajustarea strategiilor de comunicare și fidelizare în funcție de acesta.
- Oferirea de informații relevante în sprijinul relațiilor cheie ale departamentului.
- Coordonarea activităților voluntarilor implicați în campaniile de strângere de fonduri sau în organizarea evenimentelor proprii ale organizației.

CERINȚELE ROLULUI

Cerințe generale:

- Studi superioare - comunicare, marketing, științe sociale
- Minimum 2 ani de experiență relevantă în fundraising în cadrul ONG sau în domeniul vânzărilor.
- Fluență în limba română și engleză, atât în comunicarea scrisă, cât și verbală.
- Utilizare PC: MS Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook).

Alte competente/abilitati (comportamentale, manageriale):

- Competențe în project management și capacitatea de a gestiona proiecte complexe, inclusiv planificarea și urmărirea bugetelor.
- Abilități excelente de comunicare scrisă și verbală.
- Capacitatea de a construi relații interpersonale, gândire strategică și orientare către detalii.
- Respectarea termenelor limită și inițiativă în desfășurarea activităților.
- Abilitatea de a lucra eficient atât în echipă, cât și individual.
- Abilități solide de reprezentare organizațională în contexte externe.
- Experiență în derularea campaniilor de comunicare reprezintă un plus.



BENEFICII

- Șansa de a avea un rol profesional cu impact direct în educație;
- Oportunitatea de dezvoltare personală și profesională într-un ritm adaptat nevoilor de creștere;
- Acces la oportunități de formare și învățare în cadrul rețelei globale Teach for All și de la partenerii noștri de învățare;
- Un mediu de lucru excelent într-o cultură organizațională bazată pe valori;
- Acces la o comunitate globală de specialiști experimentați și talentați și la abordări și modele inovatoare din rețeaua Teach for All.





PROCES DE SELECȚIE

Procesul de selecție va consta în:

1. CV și scrisoare de intenție;
2. Interviu cu responsabilul de HR;
3. Interviu cu Directorul de Fundraising/Development;

Dacă simți că acest rol este unul care ți se potrivește și este în linie cu obiectivele tale de dezvoltare, te invităm să trimiți candidatura ta (CV scris + scrisoare de intenție) la office@teachforromania.ro pana la **data de 15.08.2025**.

Teach for România prelucrează date cu caracter personal conform Politicii de confidențialitate și a Notei de informare a candidaților la angajare la Teach for Romania

HAI ÎN CEA MAI MARE REȚEA GLOBALĂ CARE LUPTĂ PENTRU **EDUCAȚIE DE** **CALITATE PENTRU TOȚI** **COPII.**

WWW.TEACHFORROMANIA.ORG

